



**OGGETTO: Comunicazione di manifestazione d'interesse per la Stipulazione di Convenzioni.**

**1. NATURA GIURIDICA E FINALITÀ DELL'ASSOCIAZIONE**

**1.1** L'Associazione della Croce Rossa Italiana, persona giuridica di diritto privato e associazione di promozione sociale, ha per scopo l'assistenza sanitaria e sociale sia in tempo di pace che in tempo di conflitto. Associazione di alto rilievo, la Croce Rossa Italiana è ufficialmente riconosciuta dalla Repubblica Italiana con il decreto legislativo 28 settembre 2012, n. 178 quale Società volontaria di soccorso ed assistenza, ausiliaria dei poteri pubblici in campo umanitario, in conformità alle Convenzioni di Ginevra ed ai successivi Protocolli aggiuntivi, e quale unica Società Nazionale della Croce Rossa autorizzata ad esplicare le sue attività sul territorio italiano;

**1.2** La C.R.I. fa parte del Movimento Internazionale della Croce Rossa. Nelle sue azioni a livello internazionale si coordina con il Comitato Internazionale della Croce Rossa, nei Paesi in conflitto, e con la Federazione Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa per gli altri interventi;

**1.3** L'ordinamento della Croce Rossa Italiana si ispira ai principi di sussidiarietà, di democrazia ed elettività delle cariche associative, di separazione tra le funzioni di indirizzo e controllo e le funzioni operative di autonomia degli organi territoriali, nonché ai criteri di efficacia, efficienza ed economicità;

**1.4** La Croce Rossa Italiana si articola nei seguenti organi territoriali:

- a) un'organizzazione locale, che agisce sul territorio, articolata in Comitati con autonoma personalità giuridica;
- b) un'organizzazione regionale articolata in Comitati Regionali e delle Province Autonome di Trento e Bolzano, che coordina e controlla, mediante specifiche attribuzioni, l'attività dei Comitati della regione che operano nella regione, nel rispetto dell'autonomia di ciascun Comitato;
- c) un'organizzazione nazionale, che stabilisce la strategia dell'Associazione ed approva le normative generali, denominata Comitato Nazionale;

**1.5** I Comitati della Croce Rossa Italiana sono il nucleo essenziale dell'Associazione e consentono all'Associazione medesima di estendere le sue attività statutarie a tutto il territorio nazionale. Essi, quale base associativa e nel rispetto del Principio di Unità, perseguono le finalità della Croce Rossa Italiana nel rispetto delle direttive e sotto il coordinamento e la vigilanza della Comitati Regionali;

**1.6** Ai Comitati afferiscono i Soci della Croce Rossa Italiana;

**1.7** L'elenco consolidato dei soci dell'Associazione della Croce Rossa Italiana al 2016, quale aggregato dei dati trasmessi dai Comitati Regionali e dai Comitati delle Province Autonome di Trento e di Bolzano è di oltre 163.000 (centosessantatremila) Soci C.R.I.



## **2. MISSION**

**2.1** L'obiettivo e la *mission* principale della Croce Rossa Italiana sono quelli di prevenire ed alleviare la sofferenza in maniera imparziale, senza distinzione di nazionalità, razza, sesso, credo religioso, lingua, classe sociale o opinione politica, contribuendo al mantenimento e alla promozione della dignità umana e di una cultura della non violenza e della pace;

**2.2** La Croce Rossa Italiana rispetta ed agisce in conformità ai Sette Principi Fondamentali del Movimento Internazionale della Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa, adottati dalla XX Conferenza Internazionale della Croce Rossa di Vienna del 1965 e riaffermati dalla XXV Conferenza Internazionale della Croce Rossa di Ginevra del 1986 (nel corso della quale viene adottato lo Statuto del Movimento Internazionale della Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa), che costituiscono lo spirito e l'etica dell'azione del Movimento e dei suoi membri: Umanità, Imparzialità, Neutralità, Indipendenza, Volontarietà, Unità, Universalità;

**2.3** In particolare, i Principi, specificano lo scopo del Movimento (Umanità, Imparzialità), le metodiche di cui si avvale (Neutralità, Indipendenza) e la sua struttura di fondo (Servizio Volontario, Unità, Universalità). Nonostante la sommaria "tripartizione", i Principi costituiscano un insieme unitario ed inscindibile, giacché ogni principio è presupposto degli altri e presuppone gli altri.

## **3. ATTIVITÀ PRINCIPALI**

**3.1** Per raggiungere questi obiettivi la Croce Rossa Italiana si propone in particolare di:

- a)** intervenire in caso di conflitto armato e, in tempo di pace, prepararsi ad intervenire in tutti i campi previsti dalle Convenzioni di Ginevra e dai Protocolli aggiuntivi ed in favore di tutte le vittime di guerre o di gravi crisi internazionali, siano esse civili che militari;
- b)** tutelare la salute, prevenire le malattie ed alleviare le sofferenze;
- c)** formare la popolazione alla prevenzione dei danni causati da disastri di qualsiasi natura, predisponendo le attività a tal fine necessarie, nei modi e forme stabilite dalla legge e dai programmi nazionali o locali;
- d)** proteggere e soccorrere le persone coinvolte in incidenti o colpite da catastrofi, calamità, conflitti sociali, malattie, epidemie o altre situazioni di pericolo collettivo;
- e)** operare nel campo dei servizi alla persona, ovvero nelle attività che hanno l'obiettivo di assicurare ai soggetti ed alle famiglie un sistema integrato di interventi, di promuovere azioni per garantire la qualità della vita, pari opportunità, non discriminazione e diritti di cittadinanza, di prevenire, eliminare o ridurre le condizioni di bisogno individuale e familiare derivanti da inadeguatezza di reddito, difficoltà sociali, condizioni di non autonomia;
- f)** promuovere e collaborare in azioni di solidarietà, di cooperazione allo sviluppo e rivolte al benessere sociale in generale e di servizio assistenziale o sociale, con particolare attenzione a gruppi o individui con difficoltà di integrazione sociale;



- g)** promuovere i Principi Fondamentali del Movimento e quelli del diritto internazionale umanitario allo scopo di diffondere gli ideali umanitari tra la popolazione;
- h)** promuovere la partecipazione di bambini e giovani alle attività della Croce Rossa;
- i)** assumere, formare ed assegnare il personale necessario all'adempimento delle proprie responsabilità;
- j)** cooperare con i poteri pubblici per garantire il rispetto del diritto internazionale umanitario e proteggere gli emblemi della Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa.
- k)** partecipare alla campagne promozionali, di sensibilizzazione su tematiche di interesse e di raccolta fondi o beni di livello provinciale, regionale, nazionale secondo quanto stabilito dai competenti Comitati Territoriali.

#### **4. MODALITÀ DI SOSTEGNO E CONDIVISIONE PRINCIPI**

**4.1** Le aziende possono sostenere le attività della Croce Rossa Italiana nelle sue molteplici aree di attività con diverse modalità, a livello locale o a livello nazionale, sia con donazioni liberali che a mezzo di stipulazione di apposite convenzioni che possano facilitare ed essere di importante ausilio per il suo operato;

**4.2** Le aziende che decideranno di supportare i nostri progetti e le nostre attività sposeranno i principi della Croce Rossa: Umanità, Imparzialità, Neutralità, Indipendenza, Volontariato, Unità e Universalità e troveranno in noi trasparenza e professionalità.

#### **5. OGGETTO**

**5.1** Con la presente, l'Associazione della Croce Rossa Italiana manifesta apertamente l'interesse a stipulare convenzioni con operatori economici (imprese individuali, società, enti pubblici e privati, onlus, associazioni etc...) in linea con i requisiti richiesti al fine di promuovere, agevolare e garantire, a livello quantitativo e qualitativo, i servizi e le prestazioni offerte alla comunità senza scopo di lucro alcuno da parte dell'Associazione;

**5.2** Le convenzioni non dovranno prevedere alcun onere a carico dell'Associazione della Croce Rossa Italiana e potranno essere utilizzate dall'Associazione stessa, e dalle sue articolazioni territoriali, nonché da soggetti che intrattengono rapporti istituzionali con L'Associazione della Croce Rossa;

**5.3** L'Associazione della Croce Rossa, pertanto, intende avviare una raccolta di adesioni, da parte di operatori economici, attraverso "convenzioni a titolo non oneroso", cioè senza aggravio finanziario, finalizzata all'attivazione del beneficio rivolto quale ausilio allo svolgimento dell'attività istituzionale dell'Associazione e delle sue articolazioni territoriali, consistente nell'applicazione di sconti, promozioni esclusive e agevolazioni, sull'acquisto e godimento di beni e servizi per le categorie individuate.



**5.4** Possono proporre offerta per l'adesione e la stipulazione di convenzione i soggetti che operano, a titolo meramente esemplificativo, nelle seguenti aree merceologiche:

1. Abbigliamento;
2. Alimentazione;
3. Arredamento;
4. Articoli per l'infanzia;
5. Centri di Infanzia;
6. Assistenza sanitaria;
7. Associazioni Sanitarie;
8. Associazioni di Pubblica Assistenza;
9. Articoli Sanitari;
10. Parafarmacie;
11. Automotive;
12. Cartolerie;
13. Editoria;
14. Arte e Cultura;
15. Energia, elettricità, gas, altri servizi energetici;
16. Assicurazioni;
17. Finanza e Credito;
18. Formazione Professionale;
19. Musica, Film e Spettacoli;
20. Articoli da regalo, accessori e gioielli;
21. Ottica e fotografia;
22. Corrispondenza e spedizioni;
23. Servizi immobiliari;
24. Servizi alla persona;
25. Tecnologia;
26. Telefonia fissa e mobile;
27. Turismo e tempo libero;
28. Viaggi e Trasporti.

## **6. MODALITÀ DI PROPOSTA DELL'OFFERTA**

**6.1** Il presente avviso è da considerarsi aperto per le categorie di cui sopra, pertanto, gli operatori economici potranno inviare la propria proposta in qualsiasi momento, l'ordine di arrivo è certificato dal numero di protocollo assegnato;



**6.2** Coloro che siano interessati alla stipula di convenzioni nel senso di cui sopra potranno far pervenire le condizioni proposte presentando la seguente documentazione:

- a) tutta la relativa documentazione su carta intestata o firmata digitalmente relativa all'offerta;
- b) il modulo di autodichiarazione possesso requisiti di cui all'allegato (**ALLEGATO A**);
- c) la proposta di convenzione, tassativamente da presente seguendo il modello di convenzione tipo di cui all'allegato (**ALLEGATO B**);
- d) il modulo di accettazione e presa visione di quanto contenuto nel Regolamento Regolamento sull'uso dell'emblema, dei patrocini e manuale di comunicazione" disponibile su <https://www.cri.it/regolamenti-croce-rossa> (ALLEGATO C);
- e) ogni altra documentazione.

**6.2** La documentazione di cui al punto di cui sopra dovrà tassativamente presentata attraverso una delle seguenti modalità:

- a) inviata alla PEC [sg@cert.cri.it](mailto:sg@cert.cri.it) indicando come oggetto " Proposta di Convenzione con l'Associazione della Croce Rossa Italiana";
- b) spedita in busta chiusa sulla quale è apposta la dicitura "Proposta di Convenzione con l'Associazione della Croce Rossa Italiana" all'indirizzo della sede operativa dell'Associazione della Croce Rossa di seguito indicato : **Associazione della Croce Rossa Italiana, via Bernardino Ramazzini, 31– 00151, Roma;**
- c) a mano al medesimo indirizzo indicato al punto b).

**6.3** L'Associazione si riserva di stipulare più convenzioni, al fine di poter disporre di una più diversificata e strutturata offerta di prestazioni e agevolazioni.

## **7. DURATA**

**7.1** La Durata della/e convenzione/i non è predeterminata, ma verrà negoziata fra le parti in sede di stipulazione della convenzione in base a valutazioni discrezionali.

## **8. EMBLEMA**

**8.1** Una volta stipulata la convenzione, la parte potrà pubblicizzare la collaborazione con l'Associazione della Croce Rossa Italiana, anche attraverso l'utilizzo del logo al fine di diffondere la convenzione;

**8.2** In ogni caso relativamente all'utilizzo dell'emblema e del logotipo identificativo la parte dovrà attenersi a quanto indicato all'interno del "Regolamento sull'uso dell'emblema, dei patrocini e manuale di comunicazione" disponibile su <https://www.cri.it/regolamenti-croce-rossa>;

**8.3** A tal fine l'operatore economico dovrà presentare, fra la documentazione di cui al punto **6.2**, la dichiarazione di accettazione e presa visione del sopra citato Regolamento e del manuale di comunicazione per l'utilizzo dell'emblema (**ALLEGATO C**);



**8.4** In ogni caso, L'utilizzo del marchio e del logo deve in ogni caso avvenire nel pieno rispetto del decoro dell'Associazione, tale da non ledere l'immagine e la reputazione della medesima;

**8.5** L'operatore economico, altresì, si impegna e si obbliga a rispettare e garantire il divieto assoluto di sub licenza totale o parziale a terzi del marchio e del logotipo identificativo dell'Associazione, nonché ad utilizzare il marchio limitatamente ai fini della convenzione e non oltre la durata della stessa.

## **9. VALORE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE DI DISPONIBILITÀ**

**9.1** La presente comunicazione non ha in alcun modo valore di promessa al pubblico, di offerta al pubblico, di contratto preliminare, o di assunzione di impegni vincolante per l'Associazione;

**9.2** In ogni caso l'Associazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di non accettare la proposta o, qualora lo ritenga inopportuno per la natura della categoria merceologica, per sua personale valutazione sulla proposta di convenzione, per incompletezza della documentazione, per l'inaffidabilità dell'operatore.

## **10. INFORMAZIONI**

**10.1** Ogni altra informazione utile non contenuta nella presente comunicazione potrà essere richiesta rivolgendosi all'Area Fundraising, secondo le presenti modalità:

- a) Al seguente indirizzo [mail.flavia.pruner@cri.it](mailto:mail.flavia.pruner@cri.it);
- b) al seguente recapito telefonico [06-55100645](tel:06-55100645);
- c) Presso la sede operativa del Comitato Nazionale in via B. Ramazzini n. 31, 00151, Roma rivolgendosi a [Flavia PRUNER](#).

## **11. INFORMATIVA AI SENSI DEL CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI.**

**11.1** Ai sensi dell'art. 13 d.lgs. 196/03 si comunica che l'Associazione provvederà al trattamento dei dati personali, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente ai fini del procedimento in oggetto ed in misura pertinente, non eccedente e strettamente necessaria al perseguimento delle proprie funzioni istituzionali nell'ambito della sola procedura concorsuale;

**11.2** Ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. 196/03 è riconosciuto il diritto degli interessati di visionare tali dati e di chiederne la rettifica, l'integrazione, la cancellazione e la trasformazione ed il blocco dei dati, nonché di opporsi, in tutto o in parte, al trattamento (raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione e distruzione) dei propri dati personali.



## **12. DISPOSIZIONI FINALI**

**12.1** Parte integrante della presente comunicazione è il seguente modello, da ritenersi vincolante in ordine al contenuto:

- a)** Allegato A: “Modulo di dichiarazione”;
- b)** Allegato B. “Modello Convenzione tipo”;
- c)** Allegato C: “ Modulo di accettazione e presa visione di quanto contenuto nel Regolamento sull’uso dell’emblema, dei patrocini e manuale di comunicazione”.

**13.2** L'Associazione si riserva di sospendere o annullare la presente procedura, ovvero non procedere alla formazione dell'elenco, senza che gli operatori economici possano avanzare pretese di alcun tipo;

**13.3** Il presente avviso non vincola in alcun modo l'Associazione e può essere revocato o sospeso o modificato per sopravvenute esigenze di natura tecnica, giuridica ovvero per motivi di pubblico interesse, senza che gli operatori economici possano avanzare alcuna pretesa;

**13.4** Relativamente a qualsivoglia controversia che dovesse sorgere in merito all'applicazione di quanto previsto dal presente avviso, oltreché delle clausole standard previste nelle specifiche convenzioni, l'operatore economico dovrà previamente esperire una risoluzione della stessa in contraddittorio con l'Associazione prima di intraprendere la via contenziosa;