#GIOVANI CRI

PIANO D'AZIONE 2021 - 2022





INTRODUZIONE

Con Delibera n. 41 dell'11 luglio 2020, ai sensi degli artt. 3.4 e 10.1 del Regolamento di Organizzazione, il CDN ha approvato la struttura organizzativa provvisoria del Segretariato Generale. In questa riorganizzazione, è stata istituita l'Unità Operativa di supporto ai Giovani CRI, a diretto riporto del Presidente Nazionale.

I focus principali dell'U.O. riguardano tutte le attività che rientrano nell'ambito Governance e rapporto con il territorio (in particolare con i Rappresentanti Regionali) e le attività dedicate alla progettazione in senso stretto ma in misura limitata rispetto al passato. Premesso il carattere di trasversalità delle azioni dei Giovani CRI su tutti gli ambiti di intervento della nostra Associazione, in un'ottica di maggiore interconnessione e collaborazione interna, nonché efficienza delle risorse, è costante il confronto diretto con le altre Unità Operative del Segretariato, con i Delegati Tecnici Nazionali e i Volontari nominati dal CDN con delibera 57 del 25 luglio 2020 responsabili al coordinamento dei programmi e referenti delle attività per effettuare un passaggio interno di ownership e gestione progettuale. In capo all'U.O. di supporto ai Giovani rimangono tutte quelle attività o programmi che hanno come target specifico i Giovani e che riguardano ogni tematica d'interesse della nostra Associazione.

UNITÀ OPERATIVA DI SUPPORTO AI GIOVANI CRI

Programmi Governance • Consulte Nazionali trimestrali • Progetto CRI-MI (Formazione e Assemblea annuale Alternanza Scuola-Lavoro) • Promozione Servizio Civile Universale • Incontri nazionali • Monitoraggio adempimenti • Campi estivi (avvisi pubblici, bandi, Consiglieri/elezioni progetti finanziati da partner e donatori • Relazione con Istituzioni (Ministero esterni) dell'Istruzione; Dipartimento Politiche • Progetto 8-13 Giovanili e Servizio Civile Universale e • Sviluppo e promozione di giochi di ruolo educativi (Hold the Line; Youth on Consiglio Nazionale dei Giovani) e realtà dell'associazionismo giovanile the Run) • Relazioni network internazionali di FICR • Progetto VolontariaMENTE (in • Tavolo città metropolitane collaborazione con LUISS) • Scambi internazionali (Giovani & Movimento) • Stati Generali Gioventù biennali • MFFTING

Ruoli e responsabilità







Compiti

GOVAN

- Coordinamento dei programmi e delle attività nazionali di sviluppo della gioventù
- Processi interni e istruttorie per iter di approvazione da parte del Segretario Generale e del Presidente Nazionale
- Adempimenti amministrativi interni (rispetto di budget e rendicontazione) e nei confronti di eventuali partner esterni o bandi/avvisi pubblici con pubbliche amministrazioni (se i Comitati partecipano ai progetti, i Rappresentanti Regionali hanno il compito di monitorare lo stato di avanzamento del progetto e gli adempimenti richiesti ai Comitati)
- Gestione della corrispondenza della casella mail giovani@cri.it (in collaborazione con i Rappresentanti Regionali che supportano l'U.O. nel fornire risposte al territorio)
- Gestione dei rapporti esterni (con Istituzioni e partner) ed interni (con altre Unità Operative e con i Comitati, monitorando per esempio le eventuali adesioni o lo stato delle attività, sempre tramite il supporto dei Rappresentanti Regionali, di cui l'U.O. di supporto ai Giovani CRI è il principale punto di riferimento)

DIREZIONE STRATEGICA

EDUCAZIONE





Per mezzo dell'educazione si vogliono promuovere comportamenti positivi e lo sviluppo di strumenti di autodeterminazione della persona.

EDUCAZIONE

L'Educazione è una tappa fondamentale e irrinunciabile all'interno del percorso di vita. L'umanità, principio fondamentale di Croce Rossa, diventa materia di studio pratico perché il giovane possa identificare il futuro che sente come più autentico. È un cammino, è un viaggio, è soprattutto un "movimento". L'intero contesto partecipa all'educazione dei giovani: la casa, la scuola, l'oratorio.

Ogni tassello della società contribuisce alla mappatura di un certo mondo, all'interno del quale il giovane (una volta adulto) potrà esprimersi in maniera autonoma. Come accadrà tutto questo? Attraverso l'alfabeto di esperienze e significati che gli verrà offerto. Regole, principi, doveri e valori tradotti in atti ed esperienze, rimandi al reale, azioni e relazioni concrete. Anche il Comitato di Croce Rossa partecipa attivamente alla maturazione del giovane. Per tale motivo è importante e necessario che l'Associazione abbia a cura il ruolo pedagogico che gli adulti di Croce Rossa hanno nei confronti dei più giovani. Per tale motivo abbiamo scelto come obiettivo quello di agevolare e facilitare i processi educativi. Abbiamo scelto la promozione all'educazione come un'attività rivolta agli adulti in Croce Rossa e aperta ai giovani dell'Associazione: perché teoria, pratica ed esperienza possano tra loro rifrangersi e dare luce a comitati consapevoli, attivi, in movimento.

- Individuare strumenti efficaci e forme funzionali alla diffusione delle pratiche educative
- Stimolare la presa di consapevolezza sulla natura educativa dell'Associazione
- Favorire la riflessione delle esperienze di volontariato cogliendone i significati educativi
- Agevolare e facilitare i processi educativi all'interno e all'esterno dell'Associazione
- Coinvolgere i volontari adulti nel processo pedagogico del giovane

Azioni da implementare

- Sviluppare percorsi di formazione (anche di carattere residenziale) e intervisioni funzionali alla maturazione di sani processi educativi
- Supportare e assistere per le dinamiche educative legate al Comitato o alle Attività rivolte all'esterno
- Produrre materiale formativo e manuali di buone pratiche
- Costituire il team nazionale con il coinvolgimento i dei Comitati Regionali







Tramite la partecipazione ci proponiamo di stimolare il senso di responsabilità dei Giovani Volontari e di garantirne la rappresentatività.

PARTECIPAZIONE

La Partecipazione ha la funzione di agevolare il coinvolgimento dei giovani agli interessi dell'Associazione. Il servizio all'interno di un'Associazione presuppone una piena conoscenza delle sue dinamiche, un continuo e franco confronto fra i soci, ed un'attiva e consapevole partecipazione ai processi decisionali. Essere membri della Croce Rossa Italiana richiede la capacità di prendere parte e, di conseguenza, di incidere sulle decisioni associative, in termini di: compiuta analisi della realtà; scelta del miglior intervento, dettata dal principio di Indipendenza; continuo aggiornamento ed attenzione al mutamento delle circostanze e dei bisogni; lavoro di squadra, sia all'interno sia con attori esterni, quest'ultimo finalizzato anche a partecipare alle dinamiche della comunità, rendendola sempre più autosufficiente e sicura; tutela del volontario, attenzione alle sue necessità e riconoscimento del suo diritto alla formazione e ad un costante scambio con i colleghi, anche attuato con strumenti informali o disimpegnati.

Obiettivi Specifici

- Impostare le attività per una partecipazione e coinvolgimento dell'intera Associazione nelle politiche giovanili
- Potenziamento di spazi di partecipazione associativa, come le Assemblee e le Consulte dei Giovani CRI per aumentare la leadership dei Rappresentanti dei Giovani CRI a tutti i livelli
- Creazione di spazi fisici e virtuali volti a suscitare aggregazione, svago e team building tra i partecipanti
- Suscitare interesse di giovani attraverso l'organizzazione di momenti di co-partecipazione
- Favorire la partecipazione dei giovani CRI ad eventi ed incontri esterni all'associazione creando partnership

Azioni da implementare

- Curare l'organizzazione dei momenti di partecipazione previsti dallo statuto e dai regolamenti (Assemblee e Consulte)
- Promuovere l'incontro non convenzionale con la cittadinanza attraverso eventi sul territorio
- Produrre linee guida sulla preparazione e organizzazione di eventi
- Costituire il team nazionale con il coinvolgimento dei Comitati Regionali



DIREZIONE STRATEGICA

INNOVAZIONE





Grazie ad un processo di continua generazione di idee, accelerazione di processi, individuazione di nuovi bisogni ed obiettivi generiamo innovazione.

INNOVAZIONE

L'Innovazione ha la funzione di introdurre nuovi modelli, metodologie, processi e tecnologie che possano consentire ai volontari di rispondere in modo più efficace ed efficiente ai bisogni della popolazione e alle sfide dei Giovani CRI. Lavorando a stretto contatto con le direzioni strategiche Educazione e Partecipazione, la direzione strategica Innovazione si propone di incoraggiare un cambiamento di mentalità e di adottare strumenti adeguati per un miglioramento delle attività e della vista dei volontari e un conseguente aumento dell'impatto sociale delle loro azioni. Il gruppo di lavoro ha quindi l'obiettivo di supportare i Giovani CRI, ascoltando le esigenze da questi espresse e proponendo soluzioni che includono approcci e strumenti innovativi.

Obiettivi Specifici

- Snellire e agevolare il lavoro dei volontari
- Rafforzare la comunicazione fra i volontari
- Rinnovare il paradigma del volontariato
- Avviare un processo di trasformazione digitale
- Stimolare il cambiamento e imparare a gestirlo

Azioni da implementare

- Individuare e introdurre nuovi metodologie e tecnologie digitali per agevolare e snellire il lavoro dei volontari
- Implementare nuove forme di volontariato in linea con le esigenze e gli obiettivi della Gioventù
- Selezionare gli strumenti digitali per la comunicazione fra i volontari
- Promuovere nuovi processi e metodi lavorativi e introdurre tecnologie digitali per aumentare l'impatto dei progetti
- Costituire il team nazionale con il coinvolgimento dei Comitati Regionali





PROGRAMMI DI SVILUPPO DELLA GIOVENTÙ

	Educazione	Partecipazione	Innovazione
Progetto CRI-MI (Formazione e Alternanza Scuola-Lavoro)	×		
Promozione Servizio Civile Universale		X	
Campi estivi (avvisi pubblici, bandi, progetti finanziati da partner e donatori esterni)	X	X	
Progetto 8-13		Х	
Progetto VolontariaMENTE (in collaborazione con LUISS)		X	
Ideas 4 good			Х
Sviluppo e promozione di giochi di ruolo educativi (Hold the Line; Youth on the Run)	X		
Stati Generali Gioventù biennali	Х	Х	Х
MEETING	Х	X	Х



66 È grazie alla Cooperazione Internazionale che possiamo supportare ed essere supportati durante situazioni di emergenza, stabilire rapporti e favorire scambi di buone pratiche con le altre Società Nazionali. 🦡

GIOVANI & MOVIMENTO

Croce Rossa Italiana da sempre investe tempo, impegno e risorse sulla Cooperazione Internazionale poiché è quell'ambito che permette a tutte le Società Nazionali di sentirsi pienamente parte del Movimento Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa. È dunque grazie alla Cooperazione Internazionale che possiamo supportare ed essere supportati durante situazioni di emergenza, stabilire rapporti e favorire scambi di buone pratiche con le altre Società Nazionali.

Anche i Giovani per la loro caratteristica di essere agenti di cambiamento e promotori di una cultura del "guardare globalmente per agire localmente" hanno sempre partecipato attivamente alle dinamiche internazionali, prendendo parte alle diverse attività proposte dal Movimento di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa, partecipando ad iniziative internazionali e mettendo le proprie conoscenze e qualità a disposizione di tutti.

È proprio per il fatto di essere parte integrante - e non a sé stante - della Cooperazione Internazionale, che si vuole affermare il ruolo della Gioventù all'interno di essa, dando una chiara definizione e testimonianza dell'importanza dei Giovani nel Movimento. Per avviare tale processo e per accrescere il senso di appartenenza, è dunque importante portare la Cooperazione Internazionale all'interno dei Comitati CRI, anche con le figure dei Referenti Giovani & Movimento, che avranno il compito di promuovere, supportare e coordinare le varie iniziative ed eventi.

Pertanto, sulla base delle considerazioni sopra riportate e in un'ottica di continuazione di quanto costruito negli ultimi anni, si stabiliscono i seguenti obiettivi e strumenti.

Obiettivi Specifici

- Avviare azioni di coordinamento con i Comitati territoriali per l'individuazione dei volontari da inviare nelle missioni
- Mantenere le relazioni internazionali
- Integrare le azioni con la U.O. Cooperazione Internazionale
- Attivare il follow-up delle missioni internazionali, per sviluppare progetti e azioni con U.O. Cooperazione Internazionale
- Supportare le Società Nazionali nello sviluppo della Gioventù sulla base delle richieste che arrivano all'U.O. Cooperazione Internazionale e degli input dell'U.O. supporto Giovani CRI

Azioni da implementare

- Individuare i Referenti Regionali Giovani & Movimento
- Individuare preventivamente volontari con esperienza e/o formazione pregressa da poter potenzialmente coinvolgere in missioni internazionali (campi friendship, rappresentanza e formazione specifica)
- Avere una rappresentanza di Giovani CRI nei vari network giovanili del Movimento di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa
- Instaurare rapporti di scambio con le altre Società Nazionali sulla base dei progetti di Cooperazione Internazionale già avviati e, in particolare, con i delegati che hanno un focus sui temi di Gioventù (es. IFRC Regional Office for Europe di Budapest, IFRC Country Cluster South East Asia di Bangkok e Centre for the Cooperation in the Mediterranean di Barcelona)
- Implementare il sistema di monitoraggio delle missioni internazionali alle quali partecipano i Giovani CRI.
- Trasmettere le conoscenze e l'esperienza dei Giovani CRI attraverso coinvolgimento di personale o iniziative specifiche

JOVAN JOVAN





66 Comunichiamo con l'obiettivo di abbattere la divisione generazionale delle attività e costruire un volontariato forte e ben strutturato che si adatti al linguaggio e agli interessi dei più giovani.

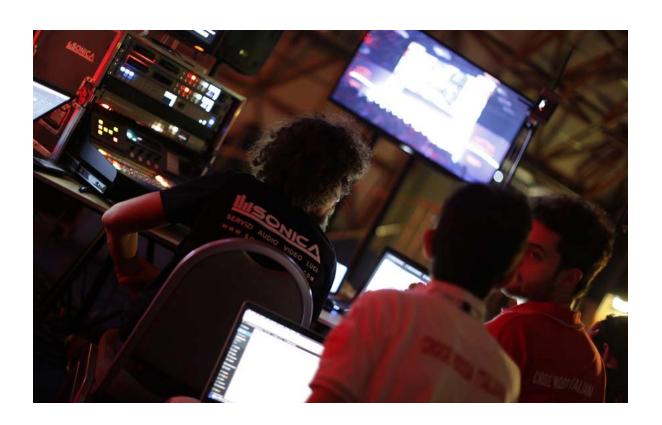
COMUNICAZIONE

La Comunicazione verso la Gioventù gioca un ruolo chiave all'interno della strategia della Croce Rossa Italiana. Diventa dunque necessario proseguire il lavoro intrapreso negli anni passati con l'obiettivo di abbattere la divisione generazionale delle attività e costruire una comunicazione forte e ben strutturata che si adatti al linguaggio e agli interessi dei più giovani, ma che al contempo non enfatizzi la distinzione nell'accesso alla partecipazione di tutti i volontari al conseguimento della mission di Croce Rossa Italiana. Per questo, i canali di comunicazione dei Giovani CRI sono da reputarsi elemento integrante della comunicazione dell'Associazione rivolta non solo verso la comunità esterna, ma anche internamente ai volontari.

COMUNICAZIONE

Obiettivi Specifici

- Riattivare e rafforzare la presenza sui principali canali social utilizzati oggi dai giovani (Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube, Spotify)
- Rafforzare i rapporti con l'U.O. Comunicazione per la condivisione di materiale e idee di qualità, novità e la stesura di un piano di comunicazione condiviso
- Strutturare la collaborazione in rete tra Referenti Regionali Comunicazione Giovani CRI
- Sviluppare campagne di comunicazione coinvolgenti e destinate a un target tra i 14 e i 32 anni, grazie a un team creativo e propositivo, che non si limiti alla passiva pubblicazione delle richieste
- Definire l'immagine dei Giovani CRI
- Diventare un punto di riferimento di supporto territoriale su strategie comunicative da adottare e condivisione di materiali personalizzabili



COMUNICAZIONE

Azioni da implementare

- Stesura di una strategia di Comunicazione e di un calendario editoriale in collaborazione con l'ufficio nazionale, che comprenda anniversari imprescindibili, attività del territorio, campagne nazionali di educazione e sensibilizzazione
- Rafforzamento della presenza sui media di massa e organi di stampa (online e cartacei)
- Analisi della Brand Awareness di Croce Rossa Italiana (con U.O. Comunicazione)
- Promozione del volontariato online rivolto a volontari con competenze in aspetti legati alla Comunicazione
- Stipulare una copertura assicurativa per il materiale tecnico del team di comunicazione in uso durante gli eventi nazionali o a scopi legati alla promozione dell'Associazione;
- Creare un archivio fotografico e progettuale per una più immediata reperibilità dello storico
- Costituire il team di Comunicazione per la copertura delle iniziative nazionali
- Creazione di un kit di strumenti di comunicazione per il territorio per agevolare la collaborazione e uniformare l'immagine coordinata dei Giovani CRI
- Supportare costantemente agli altri referenti e responsabili per lo sviluppo delle iniziative e dei progetti
- Aumento delle competenze specifiche del team di comunicazione attraverso corsi e contributi esterni ad hoc, al fine di mantenersi incisivi e aggiornati

